Resumen encuesta sobre utilización de kits y necesidades de las familias.

ADISA ha realizado un monitoreo para conocer la utilización que las familias le han dado a los kits de alimentos. Conocer además las necesidades prioritarias de las familias y su situación actualizada en este tiempo de pandemia del covid – 19.

El resultado y la información obtenida de la encuesta es la siguiente:

1. Numero de miembros en su familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Media | Mediana | Moda | Desviación estándar |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.46 | 5.00 | 5.00 | 1.36 |

* El promedio de personas miembros de una familia es 5 personas; de 35 familias encuestadas se conoce que algunas familias la conforman 4 hasta 9 personas.
1. Tiempo que les ha durado el kit de víveres?

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| 15 dias | 8 | 22.86 |
| 3 semanas | 6 | 17.14 |
| 1 semana | 5 | 14.29 |
| 1 mes | 4 | 11.43 |
| 2 semanas | 3 | 8.57 |
| 15 días | 2 | 5.71 |
| 3 semana | 2 | 5.71 |
| 12 dias | 1 | 2.86 |
| 8 días | 1 | 2.86 |
| 10 dias | 1 | 2.86 |
| 1 semana y 1 dias. | 1 | 2.86 |
| 4 dias | 1 | 2.86 |

* El tiempo que les dura el kit depende del número de miembros, además de la capacidad de la familia para adquirir algunos otros alimentos de otra manera, como huertos, venta de otros productos o intercambios. La duración promedio es de 7 días, habiendo familias que consumen el kit en 4 días y otras en 15.
1. El apoyo de estos kits ha sido para su familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Mucha ayuda  | 35 | 100 |

* Las 35 familias han indicado que el apoyo que se les ha brindado ha sido de “mucha ayuda”.
1. Producto de prioridad 1 de mayor necesidad en alimentos para la familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Maiz | 34 | 97.14 |
| Frijol | 1 | 2.86 |

1. Producto de prioridad 2 de mayor necesidad en alimentos para la familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Frijol | 19 | 54.29 |
| Azucar | 7 | 20 |
| Verduras | 2 | 5.71 |
| Huevos | 2 | 5.71 |
| Café | 1 | 2.86 |
| Sal | 1 | 2.86 |
| Azúcar | 1 | 2.86 |
| Arroz | 1 | 2.86 |
| Huevo | 1 | 2.86 |

1. Producto de prioridad 3 de mayor necesidad en alimentos para la familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Arroz | 13 | 37.14 |
| Azucar | 7 | 20 |
| Frijol | 6 | 17.14 |
| Fideos | 2 | 5.71 |
| Sal | 1 | 2.86 |
| Aceite | 1 | 2.86 |
| Café | 1 | 2.86 |
| Cafe | 1 | 2.86 |
| Maiz | 1 | 2.86 |
| Verduras | 1 | 2.86 |
| Huevo | 1 | 2.86 |

1. Producto de prioridad 4 de mayor necesidad en alimentos para la familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Fideos | 6 | 17.14 |
| Arroz | 6 | 17.14 |
| Azucar | 5 | 14.29 |
| Cafe | 5 | 14.29 |
| Frijol | 3 | 8.57 |
| Aceite | 3 | 8.57 |
| Sal | 3 | 8.57 |
| Huevos | 2 | 5.71 |
| Café | 1 | 2.86 |
| Pastas | 1 | 2.86 |

1. Producto de prioridad 5 de mayor necesidad en alimentos para la familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Fideos | 8 | 22.86 |
| Azucar | 7 | 20 |
| Cafe | 4 | 11.43 |
| Aceite | 4 | 11.43 |
| Arroz | 2 | 5.71 |
| Fosforo | 2 | 5.71 |
| Huevos | 2 | 5.71 |
| Azúcar | 2 | 5.71 |
| Café | 1 | 2.86 |
| Huevo | 1 | 2.86 |
| Atoles | 1 | 2.86 |
| Tomate | 1 | 2.86 |

1. Cuales son las necesidades específicas de sus niños/ niñas con discapacidad que actualmente no están siendo cubiertas?

30 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(5 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Otros | 23 | 65.71 |
| Medicamentos  | 7 | 20 |
| Alimentos | 5 | 14.29 |

* Dentro de las necesidades específicas se logra identificar que la incaparina, avena y otros atoles como vitaminas son los productos que no están cubiertos y que son de necesidad para las personas con discapacidad.

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| NA | 4 | 11.43 |
| Atoles | 3 | 8.57 |
| Atoles, incaparina | 2 | 5.71 |
| Atoles y leche | 1 | 2.86 |
| No poder pagar sus medicamentos | 1 | 2.86 |
| Hay una vitamina que el doctor le ha referido no lo han podido comprar por los recursos economicos | 1 | 2.86 |
| No poder comprar comida para su familia | 1 | 2.86 |
| Leche | 1 | 2.86 |
| Poder comprar sus medicamentos | 1 | 2.86 |
| No tener su propia vivienda | 1 | 2.86 |
| Vestuario | 1 | 2.86 |
| Incaparina, corazon de trigo, leche. | 1 | 2.86 |
| Atoles, incaparina. | 1 | 2.86 |
| Incaparina, corazon de trigo | 1 | 2.86 |

1. Cuales son los 5 productos higiénicos y de protección de mayor necesidad de su familia:

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Jabon, cloro, jabon de olor. | 2 | 5.71 |
| Jabon, cloro, gel, jabon de olor, colgate | 2 | 5.71 |
| Jabon, cloro, colgate, jabon de olor | 2 | 5.71 |
| Jabón, pañales desechales grandes, cloro, jabon de olor, | 1 | 2.86 |
| Jabon, cloro, jabon de olor, jabon para trastes. Shampoo | 1 |  |

1. De que forma usted y su familias podrían contribuir o colaborar como contraparte en los apoyos que ADISA brinda?

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| Voluntariado | 3 | 8.57 |
| Realizar el voluntariado | 2 | 5.71 |
| Voluntariado en limpieza | 2 | 5.71 |
| Con las terapias de mi hija | 1 | 2.86 |
| Participar en actividades que se programan | 1 | 2.86 |
| Poder apoyar en lo que se necesita, brindar horas de voluntariado. | 1 | 2.86 |
| Ha escuchado de los talleres y poder participar, porque dice que son talleres que uno puede obtener conocimientos | 1 | 2.86 |
| Poder traer mi hijo a las terapias, que actualmente no me han avisado nada si va a seguir recibiendo o no. | 1 | 2.86 |
| Participar en actividades | 1 | 2.86 |
| Voluntariado si me dice, que sin puedo hacer la limpieza | 1 | 2.86 |
| Si hay rifa vender numeros | 1 | 2.86 |
| Participar en talleres | 1 | 2.86 |
| Realizar el voluntariado de realizar la limpieza | 1 | 2.86 |
| Contribuir a su hija a realizar las terapias en casa, participar en talleres | 1 | 2.86 |
| Voluntariado para la limpieza | 1 | 2.86 |
| Voluntariado, hacer limpieza. | 1 | 2.86 |
| Tengo tiempo para apoyar ADISA en informar actividades en mi comunidad Puedo dar una cuota pequeña | 1 | 2.86 |
| Participar en las actividades | 1 | 2.86 |
| Apoyar en capacitación, puede colobarar en las actividades de adisa | 1 | 2.86 |
| Aportar una parte económicamente | 1 | 2.86 |
| Apoyo con una cuota minima | 1 | 2.86 |
| Colaborar en avisos de coordinación de actividades de ADISA en mi comunidad | 1 | 2.86 |
| Coordinador actividades de ADISA en mi comunidad | 1 | 2.86 |
| Coordinar actividades de ADISA en la comunidad donde vivo | 1 | 2.86 |
| Cuando hacen terapias puedo apoyar en buscar un lugar para terapias y reuniones | 1 | 2.86 |
| Avisar a las compañeras para entrega de viveres | 1 | 2.86 |
| Brindar mi tiempo en talleres u otras actividades que se programan | 1 | 2.86 |
| Brindar un dia de voluntariado para lo que necesitan | 1 | 2.86 |
| Siempre hemos orado por adisa, y por el director por el gran apoyo que nos esta dando | 1 | 2.86 |
| Participar en talleres y otras actividades que adisa programa | 1 | 2.86 |
| Brindar mi tiempo cuando haya talleres u otras actividades que se programan | 1 | 2.86 |

1. Que acciones o medidas están tomando como familia para la prevención del COVID - 19

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

| Valor | Frecuencia | Porcentaje |
| --- | --- | --- |
| No salir a la calle, usar la mascarilla, mantener limpio la casa | 1 | 2.86 |
| Cuidarnos, tener el distanciamiento social, usar la mascarilla,aunque nos critican, lavar las manos. | 1 | 2.86 |
| Cuidarnos, salir por necesidad, lavanos las manos. | 1 | 2.86 |
| Lavar las manos, quitarsemlos zapatos antes de natrar en casa, usar la mascarilla | 1 | 2.86 |
| Usar la mascarilla, lavar las manos. | 1 | 2.86 |
| Usar la mascarilla, lavar las manos, no salir a la calle | 1 | 2.86 |
| Lavar las manos, no salir a la calle, usar la mascarilla | 1 | 2.86 |
| Salir a la calle por necesidad, usar la mascarilla, lavado de manos | 1 | 2.86 |
| Tener mucha precausion, lavar las manos, usar mascarilla | 1 | 2.86 |
| Usar la mascarilla | 1 | 2.86 |
| No salir a la calle, usar la mascarilla. | 1 | 2.86 |
| Usar la mascarilla, lavarnlas manos, el distanciamiento. | 1 | 2.86 |
| Cuando es necesario salir a la calle, tener puesta la mascarilla. | 1 | 2.86 |
| Si hay necesidad de salir a la calle salir, distanciamiento, lavar los objetos de casa | 1 | 2.86 |