

Resumen encuesta sobre utilización de kits y necesidades de las familias.

ADISA ha realizado un monitoreo para conocer la utilización que las familias le han dado a los kits de alimentos.

Conocer además las necesidades prioritarias de las familias y su situación actualizada en este tiempo de pandemia del covid – 19.

El resultado y la información obtenida de la encuesta es la siguiente:

1 Número de miembros en su familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

media	mediana	moda	Desviación estándar
5.46	5.00	5.00	5.00

El promedio de personas miembros de una familia es 5 personas; de 35 familias encuestadas se conoce que algunas familias la conforman 4 hasta 9 personas.

2 Tiempo que les ha durado el kit de víveres? 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
15 días	8	22.86	2 semanas	3	8.57	8 días	1	2.86
3 semanas	6	17.14	15 días	2	5.71	10 días	1	2.86
1 semana	5	14.29	3 semana	2	5.71	1 semana y 1 días.	1	2.86
1 mes	4	11.43	12 días	1	2.86	4 días	1	2.86

El tiempo que les dura el kit depende del número de miembros, además de la capacidad de la familia para adquirir algunos otros alimentos de otra manera, como huertos, venta de otros productos o intercambios. La duración promedio es de 7 días, habiendo familias que consumen el kit en 4 días y otras en 15.

3 El apoyo de estos kits ha sido para su familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%
Mucha ayuda	35	100

Las 35 familias han indicado que el apoyo que se les ha brindado ha sido de “muchísima ayuda”.

4 Producto de prioridad 1 de mayor necesidad en alimentos para la familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%
Maíz	34	97.14

5 Producto de prioridad 2 de mayor necesidad en alimentos para la familia: de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Frijol	19	54.29	Verduras	2	5.71	Sal	1	2.86
Azúcar	8	22.86	Café	1	2.86	Arroz	1	2.86
Huevos	3	8.57						

6 Producto de prioridad 3 de mayor necesidad en alimentos para la familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Arroz	13	37.14	Sal	1	2.86	Maíz	1	2.86
Azúcar	7	20	Acete	1	2.86	Verduras	1	2.86
Frijol	6	17.14	Café	1	2.86	Huevo	1	2.86
Fideos	2	5.71						

7 Producto de prioridad 4 de mayor necesidad en alimentos para la familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Fideos	6	17.14	Azúcar	5	14.29	Sal	3	8.57
Arroz	6	17.14	Frijol	3	8.57	Huevos	2	5.71
Café	6	14.29	Acete	3	8.57	Pastas	1	2.86

8 Producto de prioridad 5 de mayor necesidad en alimentos para la familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Azúcar	9	25.71	Acete	4	11.43	Arroz	2	5.71
Fideos	8	22.86	Huevos	3	8.57	Atoles	1	2.86
Café	5	14.29	Fosforo	2	5.71	Tomate	1	2.86

9 Cuales son las necesidades específicas de sus niños/ niñas con discapacidad que actualmente no están siendo cubiertas?

30 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.(5 registros sin datos)

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Otros	23	65.71	Medicamentos	7	20	Alimentos	5	14.29

Dentro de las necesidades específicas se logra identificar que la incaparina, avena y otros atoles como vitaminas son los productos que no están cubiertos y que son de necesidad para las personas con discapacidad.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
NA	4	11.43	Incaparina, corazón de trigo, leche.	1	2.86
Atoles	3	8.57	Incaparina, corazón de trigo	1	2.86
Atoles, incaparina	3	8.57	Poder comprar sus medicamentos	1	2.86
No poder comprar comida para su familia	2	5.71	No tener su propia vivienda	1	2.86
Atoles y leche	1	2.86	No poder pagar sus medicamentos	1	2.86
Vestuario	1	2.86	Hay una vitamina que el doctor le ha referido no lo han podido comprar por los recursos economicos	1	2.86
Leche	1	2.86			

10 Cuales son los 5 productos higiénicos y de protección de mayor necesidad de su familia: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Jabón, cloro, jabón de olor:	2	5.71	Jabón, pañales desechales grandes, cloro, jabón de olor;	1	2.86
Jabón, cloro, gel, jabón de olor, colgate	2	5.71	Jabón, cloro, jabón de olor, jabon para trastes, Shampoo	1	
Jabón, cloro, colgate, jabón de olor	2	5.71			

11 De que forma usted y su familias podrían contribuir o colaborar como contraparte en los apoyos que ADISA brinda?

35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Voluntariado	3	8.57	Poder apoyar en lo que se necesita, brindar horas de voluntariado.	1	2.86
Realizar el voluntariado	2	5.71	Participar en talleres y otras actividades que adisa programa	1	2.86
Voluntariado en limpieza	2	5.71	Brindar mi tiempo en talleres u otras actividades que se programan	1	2.86
Con las terapias de mi hija	1	2.86	Coordinador actividades de ADISA en mi comunidad	1	2.86
Participar en actividades	1	2.86	Coordinar actividades de ADISA en la comunidad donde vivo	1	2.86
Si hay rifa vender numeros	1	2.86	Brindar un dia de voluntariado para lo que necesitan	1	2.86
Participar en talleres	1	2.86	Brindar un dia de voluntariado para lo que necesitan	1	2.86
Voluntariado para la limpieza	1	2.86	Apoyar en capacitación, puede colobarar en las actividades de adisa	1	2.86
Voluntariado, hacer limpieza.	1	2.86	Contribuir a su hija a realizar las terapias en casa, participar en talleres	1	2.86
Participar en las actividades	1	2.86	Colaborar en avisos de coordinación de actividades de ADISA en mi comunidad	1	2.86
Apoyo con una cuota minima	1	2.86	Brindar mi tiempo cuando haya talleres u otras actividades que se programan	1	2.86
Aportar una parte económicamente	1	2.86	Cuando hacen terapias puedo apoyar en buscar un lugar para terapias y reuniones	1	2.86
Realizar el voluntariado de realizar la limpieza	1	2.86	Poder traer mi hijo a las terapias, que actualmente no me han avisado nada si va a seguir recibiendo o no.	1	2.86
Participar en actividades que se programan	1	2.86	Tengo tiempo para apoyar ADISA en informar actividades en mi comunidad Puedo dar una cuota pequeña	1	2.86
Voluntariado si me dice, que sin puedo hacer la limpieza	1	2.86	Siempre hemos orado por adisa, y por el director por el gran apoyo que nos esta dando	1	2.86
Avisar a las compañeras para entrega de viveres	1	2.86	Ha escuchado de los talleres y poder participar; porque dice que son talleres que uno puede obtener conocimientos	1	2.86

12 Que acciones o medidas están tomando como familia para la prevención del COVID – 19: 35 de 35 encuestados respondieron esta pregunta.

Valor	Frecuencia	%	Valor	Frecuencia	%
Usar la mascarilla, lavar las manos.	1	2.86	No salir a la calle, usar la mascarilla, mantener limpio la casa.	1	2.86
Usar la mascarilla.	1	2.86	Salir a la calle por necesidad, usar la mascarilla, lavado de manos.	1	2.86
No salir a la calle, usar la mascarilla.	1	2.86	Tener mucha precausion, lavar las manos, usar mascarilla.	1	2.86
Usar la mascarilla, lavarm las manos, no salir a la calle.	1	2.86	Cuando es necesario salir a la calle, tener puesta la mascarilla.	1	2.86
Cuidarnos, salir por necesidad, lavanos las manos.	1	2.86	Lavar las manos, quitarse los zapatos antes de natrar en casa, usar la mascarilla	1	2.86
Usar la mascarilla, lavar las manos, el distanciamiento.	1	2.86	Si hay necesidad de salir a la calle salir; distanciamiento, lavar los objetos de casa	1	2.86
Lavar las manos, no salir a la calle, usar la mascarilla.	1	2.86	Cuidarnos, tener el distanciamiento social, usar la mascarilla, aunque nos critican, lavar las manos.	1	2.86