

■ 訓練のねらい

営業・販売・事務分野、IT 基礎分野、介護福祉分野などの既存の職業訓練に加えて、「社会的事業者等訓練」が 2010 年度から始まった。この「社会的事業者等訓練」は、まったく新しい訓練分野である。社会的事業とは、空き店舗の活用、子育て支援、介護・福祉の充実、環境問題の解決、安心できる食べ物の販売など、身の回りの課題に取り組む新しいビジネスである。国ではそうした動きを促進するため、この職業訓練のほかいくつかの施策を展開している。近い将来、日本国内で社会的事業と呼ばれるビジネスが、各地で業績を伸ばしていると期待される。

さて、そうした時代の動きの中で「人を幸せに・地域を元気にするビジネス科」は、千葉県内で初めての本格的な社会的事業者等訓練のコースとして、2010 年 8 月から翌年 2 月に第一期を開講、21 名の方々が受講をした。

今回、第二期を開講するにあたり、第一期の経験も踏まえいろいろと工夫を重ねた。社会的事業にかかる知識とスキルを学習する講義、社会的事業者の実践を学ぶ職場体験や職業人講話、学んだことを試す演習、そして、受講生の修了後の進路を自ら検討する実習と、「入口」から「出口」に至るまでのストーリーを持たせた。本ビジネス科は、社会的事業に従事したい、自ら起業したい人の夢の実現に近づく力を磨きあげる場となっている。あわせて、6 ヶ月間ともに学ぶことを通じて、「仲間」を見つける機会でもある。本ビジネス科で力を磨き、仲間を見つけ、社会的事業者として巣立っていけることを、切に期待する。

■ 訓練全体の流れ

		主な講義名・内容	備考
6/24(金)	入校式・オリエンテーション		
6/27(月) ～ 7/22(金)	「導入ステージ」 (座学中心) 職業人講話を含む。	市民社会論、社会事業論、公共論、まちづくり論、環境論、社会福祉論、ワークショップ論 他	
7/25(月) ～ 9/22(木)	「基礎ステージ」 (座学中心) 職業人講話・職場体験を含む。	事業開発方法論、マーケティング戦略論、マネジメント論、ICT 活用論、店舗開発運営論、R&D 論、資金調達論、会議コミュニケーション論、ファシリテーション論、環境ビジネス論、医療・介護・福祉、会計・税務、労務管理 他	職場体験 : 7/27(水)～31(日) のうち 2 日間 職場体験 : 8/10(水)～14(日) のうち 2 日間
9/26(月) ～ 11/11(金)	「演習ステージ」 (ワークショップ 中心) 職場体験を含む。	事業事例研究、マーケティング戦略演習、店舗開発運営演習、資金調達演習、地域プラン作り演習、会議コミュニケーション演習、公募書類作成演習、ワークショップ演習、ブランディング演習、グリーンツーリズム、ワークガイダンス 他	職場体験 : 9/14(水)～18(日) のうち 2 日間 職場体験 : 10/19(水)～23(日) のうち 2 日間
11/14(月) ～ 12/21(水)	「実習ステージ」 (事業計画書づくり)	計画書づくり(実習、指導、中間報告、発表)	
12/22(木)	振り返り・修了式		