

訓練のねらい

営業・販売・事務分野、IT 基礎分野、介護福祉分野などの既存の職業訓練に加えて、「社会的事業者等訓練」が今期から始まった。この「社会的事業者等訓練」はまったく新しい訓練分野である。社会的事業とは、空き店舗の活用、子育て支援、介護・福祉の充実、環境問題の解決、安心できる食べ物の販売など、身の回りの課題に取り組む新しいビジネスである。国ではそうした動きを促進するため、この職業訓練のほかいくつかの施策を展開している。近い将来、日本国内で社会的事業と呼ばれるビジネスが各地で業績を伸ばしていると期待される。

さて、そうした時代の動きの中で「人を幸せに・地域を元気にするビジネス科」は千葉県内で初めての本格的な訓練として開講する。600 時間余りの授業を編成するのにあたり、いろいろと工夫を重ねた。社会的事業にかかる知識とスキルを学習する講義、社会的事業者の実践を学ぶ職場体験、学んだことを試す演習、そして受講生の修了後の進路を自ら検討する実習と「入口」から「出口」に至るまでのストーリーを持たせた。それゆえ本ビジネス科は社会的事業に従事したい、自ら起業したい人の夢の実現に近づく力を磨きあげる場となっている。あわせて6ヶ月間をともに学ぶことを通じて「仲間」を見つける機会である。本ビジネス科で力を磨き、仲間を見つけ、社会的事業者として巣立っていかれることを切に期待する。

訓練全体の流れ

		主な内容	備考
2010 年 8/23(月)	入校式・ オリエンテーション		
8/24(火) ～9/13(月)	座学 (導入ステージ) 職業人講話を含む。	市民社会論、公共論、社会事業論、環境論、まちづくり論、ワークショップ概論、職業人講話	
9/14(火) ～11/9(火)	座学 (基礎ステージ) 職業人講話、職場体験を含む。	事業開発方法論、店舗開発・運営論、グリーンツーリズム論、会議コミュニケーション方法論、目標マネジメント論、資源マネジメント論、ICT 活用、マーケティング戦略論、職業人講話、職場体験	職場体験の日程は受入先と調整
11/11(木) ～12/28(火)	演習 (ワークショップ) 職場体験を含む。	話し方・マナー、ファシリテーション、PR、労務、経理、ファンディング、プレゼンテーション、イベント企画、アンケート活用、職場体験	職場体験の日程は受入先と調整
2011 年 1/5(水) ～2/21(月)	実習 (計画書づくり)	計画書づくり、発表	
2/22(火)	振り返り・修了式		

訓練の到達目標

受講生が社会的事業への就労に必要なスキルと実践力をバランスよく習得し、修了時に正職員として就労できるレベルに達することを目標とする。